

Buenos Aires, 17 de marzo de 2008

# Variaciones de precios según la estructura de consumo por quintil de ingresos

## Segundo semestre de 2007

El Índice de Precios al Consumidor de Gran Buenos Aires (IPC GBA, base 199=100) es un indicador que mide la evolución de los precios de los Bienes y Servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en el Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y partidos del Gran Buenos Aires) en comparación con los precios vigentes en el año base.

La estructura de ponderaciones<sup>1</sup> de la canasta del IPC GBA es fija, como en la mayoría de los países, y se calcula a partir de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH 1996/97).

Las encuestas de gastos a hogares se realizan al menos cada 10 años. Actualmente los países tienden a realizarlas cada 5 años. La nueva ENGH, que se realizó en el año 2005, nos proporcionará la próxima estructura de gastos de consumo para el IPC GBA.

Esta información de prensa es semestral.

### Estructura de gastos según quintiles

Si bien la canasta del IPC GBA es fija y única, con la información proporcionada por la ENGH 96/97 se puede calcular una estructura de gastos de consumo para cada quintil de ingreso<sup>2</sup> (ver Cuadro 1).

**Cuadro 1.** Estructura de ponderaciones del IPC GBA y de los quintiles de ingreso per cápita por Nivel general y Capítulos

Nivel general y Capítulos	Ponderaciones del IPC y por quintil de ingreso per cápita					
	IPC GBA	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
Nivel general	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos y bebidas	31,29	46,60	40,86	35,48	30,38	23,26
Indumentaria	5,18	4,77	4,89	5,21	4,88	5,54
Vivienda y Servicios básicos	12,68	11,04	11,95	12,61	13,16	13,07
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,55	4,06	4,81	4,50	6,34	8,71
Atención médica y gastos para la salud	10,04	6,47	7,94	9,41	11,96	10,74
Transporte y comunicaciones	16,96	16,17	16,02	17,58	16,67	17,37
Esparcimiento	8,67	3,70	5,33	6,52	8,15	12,15
Educación	4,20	2,15	3,40	3,84	4,09	5,16
Otros Bienes y Servicios	4,43	5,04	4,80	4,85	4,37	4,01

<sup>1</sup> Las ponderaciones son el peso relativo del gasto en cada agrupamiento de Bienes y Servicios en el total del gasto de consumo de la población de referencia. Las ponderaciones del IPC-GBA base 1999=100 fueron actualizadas por la evolución de precios entre el período de referencia de la ENGH y el período base del índice.

<sup>2</sup> Para construir los quintiles se ordena a los hogares perceptores de ingresos de menor a mayor en base al ingreso per cápita del hogar y se los divide en cinco grupos de igual tamaño. El que contiene a los hogares con ingresos más bajos se denomina quintil 1 mientras que el último grupo, quintil 5, contiene a los hogares con mayores ingresos.

Las ponderaciones calculadas para cada quintil de ingreso fueron actualizadas por la evolución de precios entre el período de referencia de la ENGH y el período base del IPC-GBA.

La población de referencia del IPC es el total de la población residente en la Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense sin hacer exclusiones por nivel de ingreso.

Si se observa la composición de las canastas correspondientes al IPC GBA y al Índice de Precios del Primer Quintil (de aquí en más IPQ1) resulta que en éste último los capítulos *Alimentos y Bebidas* y *Otros Bienes y Servicios* tienen mayor ponderación que en la canasta del IPC GBA. Como contrapartida, los restantes capítulos reciben menor ponderación en la canasta del IPQ1 que la correspondiente en la canasta del IPC GBA, especialmente en *Atención médica y gastos para la salud*, *Esparcimiento* y *Educación*.

**Cuadro2.** Variaciones porcentuales de precios acumuladas en el segundo semestre de 2007, del IPC GBA y de los quintiles de ingreso per cápita, por Nivel general y Capítulos

Nivel general y Capítulos	Variación porcentual de diciembre 2007 respecto de junio 2007					
	IPC GBA	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
Nivel general	4,4	3,8	4,0	4,5	4,8	4,5
Alimentos y bebidas	3,5	3,1	3,3	3,3	3,7	3,9
Indumentaria	-3,1	0,2	-1,8	-1,5	-2,2	-5,1
Vivienda y Servicios básicos	5,0	5,7	5,6	5,7	4,9	4,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,2	4,6	4,2	4,9	3,7	2,1
Atención médica y gastos para la salud	7,6	7,7	7,8	7,9	7,6	7,4
Transportes y comunicaciones	7,5	3,8	4,2	6,1	7,7	9,1
Esparcimiento	4,4	6,0	6,4	6,4	5,2	3,2
Educación	5,8	5,9	5,9	5,9	6,1	5,5
Otros Bienes y Servicios	5,6	4,7	5,0	5,3	5,8	6,1

La variación de precios acumulada en el segundo semestre de 2007 fue 4,4% en el IPC GBA y 3,8% en el IPQ1.

**Cuadro3.** Ponderaciones y variaciones porcentuales de precios acumuladas en segundo semestre de 2007, del IPC GBA y del primer quintil de ingreso per cápita, por Nivel general, Bienes y Servicios

Nivel general, Bienes y ServiciosIPC	Ponderaciones		Variaciones de diciembre 2007 respecto de junio 2007	
	IPC GBA	Quintil 1	IPC GBA	Quintil 1
Nivel general	100,00	100,00	4,4	3,8
Bienes	53,17	66,49	4,0	3,8
Servicios	46,83	33,51	5,1	3,9

Los Bienes tuvieron un aumento de 4% en la canasta del IPC GBA y los Servicios experimentaron una suba de 5,1%. En el IPQ1 los Bienes tuvieron una suba de 3,8% y los Servicios de 3,9%.

El aumento de los Bienes es similar en ambas canastas (IPC e IPQ1), pero incide en mayor proporción en la canasta del IPQ1 debido a que los hogares pertenecientes al quintil de menores ingresos dedican la mayor parte del gasto al consumo de Bienes.

**Cuadro 4.** Variaciones porcentuales de precios acumuladas en el segundo semestre de 2007, por Nivel general y Capítulos. Incidencias de Bienes y Servicios en el Nivel general y Capítulos de la canasta del IPC GBA e IPQ1.

Nivel general, Bienes y Servicios	IPC GBA			Quintil 1		
	Variación porcentual de diciembre 2007 respecto de junio 2007	Incidencia		Variación porcentual de diciembre 2007 respecto de junio 2007	Incidencia	
		Bienes	Servicios		Bienes	Servicios
NIVEL GENERAL	4,4	2,4	2,0	3,8	2,8	1,0
ALIMENTOS Y BEBIDAS	3,5	3,0	0,6	3,1	2,9	0,2
INDUMENTARIA	-3,1	-3,3	0,2	0,2	-0,1	0,2
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	5,0	1,0	4,0	5,7	3,0	2,8
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	3,2	3,7	-0,5	4,6	4,6	0,0
ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD	7,6	3,4	4,2	7,7	5,7	2,0
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	7,5	4,2	3,3	3,8	2,0	1,8
ESPARCIMIENTO	4,4	0,9	3,4	6,0	1,5	4,5
EDUCACIÓN	5,8	1,3	4,4	5,9	2,5	3,5
OTROS BIENES Y SERVICIOS	5,6	3,1	2,5	4,7	3,6	1,0

**Cuadro 5.** Ponderaciones, variaciones porcentuales de precios acumuladas en el segundo semestre 2007 e incidencias de las mismas en el Nivel general, por Nivel general, Capítulos y Divisiones del IPC GBA e IPQ1

Nivel general, Capítulos y Divisiones	Ponderación		Variación porcentual de diciembre 2007 respecto de junio 2007		Incidencia en el Nivel general	
	IPC GBA	Quintil 1	IPC GBA	Quintil 1	IPC GBA	Quintil 1
	NIVEL GENERAL	100,00	100,00	4,9	3,3	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	31,29	46,60	4,1	2,9	1,48	1,55
ALIMENTOS PARA CONSUMIR EN EL HOGAR	22,17	37,94	2,6	2,1	0,67	0,90
BEBIDAS E INFUSIONES PARA CONSUMIR EN EL HOGAR	3,75	5,06	3,9	4,2	0,15	0,22
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR	5,36	3,59	10,6	10,5	0,66	0,43
INDUMENTARIA	5,18	4,77	9,6	8,4	0,57	0,44
ROPA	3,24	2,37	10,9	11,1	0,41	0,30
CALZADO	1,43	2,00	6,7	5,7	0,11	0,12
ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA LA INDUMENTARIA	0,52	0,39	8,5	5,3	0,05	0,02
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	12,68	11,04	6,0	2,9	0,62	0,25
ALQUILER DE LA VIVIENDA	4,49	2,61	7,2	7,2	0,22	0,13
SERVICIOS BÁSICOS Y COMBUSTIBLES PARA LA VIVIENDA	4,43	7,38	0,7	0,3	0,02	0,02
REPARACIONES Y GASTOS COMUNES DE LA VIVIENDA	3,76	1,05	8,8	9,3	0,38	0,11
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR	6,55	4,06	4,5	5,0	0,30	0,24
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	2,32	1,69	6,4	6,1	0,19	0,13
MANTENIMIENTO DEL HOGAR	4,23	2,37	3,1	4,1	0,11	0,11
ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD	10,04	6,47	5,0	3,8	0,47	0,23
PRODUCTOS MEDICINALES Y ACCESORIOS TERAPÉUTICOS	4,49	4,49	2,8	2,9	0,12	0,13
SERVICIOS PARA LA SALUD	5,55	1,98	6,9	6,4	0,35	0,10
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	16,96	16,17	3,4	1,0	0,50	0,11
TRANSPORTE	12,93	12,68	4,1	1,2	0,49	0,11
COMUNICACIONES	4,03	3,49	0,1	0,1	0,00	0,00
ESPARCIMIENTO	8,67	3,70	4,4	5,3	0,40	0,19
TURISMO	2,75	0,35	2,0	2,5	0,07	0,01
EQUIPOS, CONEXIONES Y SERVICIOS DE AUDIO, TELEVISIÓN Y COMPUTACIÓN	2,42	1,44	3,5	3,3	0,08	0,05
DIARIOS, REVISTAS Y LIBROS	1,22	0,67	5,5	7,2	0,06	0,04
JUGUETES Y ARTÍCULOS PARA DEPORTE	0,38	0,29	4,2	5,1	0,02	0,02
FLORES, PLANTAS Y ATENCIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS	0,59	0,37	13,5	11,5	0,09	0,05
OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1,30	0,58	7,6	6,0	0,08	0,03
EDUCACIÓN	4,20	2,15	12,4	9,5	0,40	0,16
SERVICIOS EDUCATIVOS	3,33	1,30	14,6	14,7	0,38	0,15
TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES	0,86	0,85	3,9	2,0	0,03	0,01
OTROS BIENES Y SERVICIOS	4,43	5,04	3,1	2,7	0,15	0,16
CIGARRILLOS Y ACCESORIOS	1,34	2,10	-0,8	-0,8	-0,01	-0,02
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	2,72	2,77	5,3	5,6	0,15	0,17
SERVICIOS DIVERSOS	0,37	0,16	6,5	6,6	0,02	0,01