



Buenos Aires, 20 de mayo de 2011

Se presentó la primera Maestría en Diseño, Gestión y Análisis de Encuestas

El Instituto Nacional de Estadística y Censos junto con la Universidad Nacional de la Matanza, presentaron ayer por la tarde, la Maestría en Diseño, Gestión y Análisis de Encuestas.

El encuentro fue encabezado por la directora del INDEC Lic. Ana María Edwin, el director de la Encuesta Permanente de Hogares Mag. Claudio Comari y Dr. Mario Burkun director de la Escuela de Posgrado de la universidad quien destacó: “para nosotros es un orgullo poder trabajar con el INDEC en esta carrera de posgrado. Es una necesidad formar personas que sepan trabajar los datos estadísticos y que el país tenga la capacidad competitiva en términos educativos”.

Por su parte, Edwin subrayó: “Trabajar con las encuestas desde el diseño hasta la interpretación de las mismas es un desafío para todos. Tenemos muchas expectativas y desde la producción de estadística pública es importante aclarar que esta maestría está dirigida tanto a profesional del sector público como del privado. Es estratégico para el INDEC formar profesionales bien preparados. Es por ello que, el plantel docente cuenta con los mejores profesionales del INDEC con estudios de posgrado, doctorados, magíster, etc. Estamos profundamente agradecidos a esta universidad y esperamos que este sea el primer eslabón de un largo camino para garantizar calidad de los recursos humanos.”

El objetivo de la maestría es proveer de manera integrada los conocimientos propios de diversas disciplinas, brindando a los profesionales vinculados con encuestas por muestreo la oportunidad de recibir una sólida formación académica, con un intensiva capacitación informática, que los habilite integralmente para el diseño, organización y ejecución de encuestas y la explotación estadística de la información que de ellas se obtenga.

Oficina de Prensa Institucional

4349-9814 / 9636

prensa@indec.mecon.gov.ar